

Passo 1: O financiamento coletivo é algo adequado para a sua organização?

O financiamento coletivo pode ser uma boa maneira de encontrar novas formas de renda. Ele pode lhe dar a chance de alcançar um público mais amplo, reduzindo o tempo, os custos e o esforço habitual da arrecadação de fundos. Além de atrair doadores, também pode levar a um aumento no número de voluntários. Em muitos casos, você utilizará um site de financiamento coletivo que faz grande parte do trabalho por você, possui uma nova base de doadores para sua organização e utiliza diferentes mídias sociais combinadas para divulgar a campanha.

Parece bom, não é? No entanto, uma campanha de crowdfunding não é algo que se possa montar da noite para o dia. Toda campanha bem-sucedida requer planejamento, imagens, um bom vídeo e um plano de acompanhamento bem pensado. Para saber se a arrecadação de fundos pode ser algo para sua organização, pode ser bom pensar primeiro nas possíveis vantagens e riscos.

Lista de verificação

Abaixo você encontrará uma lista de verificação para ver se sua organização tem os requisitos necessários para criar uma campanha de crowdfunding. Se você marcar mais de 5 caixas, o crowdfunding pode ser algo para você!

<input type="checkbox"/>	Temos um projeto único em seu gênero: não se parece com nenhuma iniciativa já existente em nossa região.
<input type="checkbox"/>	Sabemos que há necessidade do nosso projeto na comunidade, porque perguntamos aos beneficiários e eles sugeriram essa solução ou ideia.
<input type="checkbox"/>	Nosso plano de projeto está bem elaborado para ser compartilhado com o mundo: conhecemos o público-alvo, os recursos necessários para o nosso projeto e os resultados pretendidos.
<input type="checkbox"/>	Ainda faltam seis meses para o início do projeto e, portanto, temos tempo suficiente para planejar e realizar uma campanha bem-sucedida.
<input type="checkbox"/>	Temos capacidade (por exemplo, 0,5 FTE ou 2-3 dias por semana) para trabalhar na campanha de financiamento coletivo durante os meses em que a campanha é preparada e executada.
<input type="checkbox"/>	A campanha de financiamento coletivo faz parte de um conjunto mais amplo de atividades de arrecadação de fundos para este projeto.
<input type="checkbox"/>	Temos material visual e promocional suficiente para dar uma visão geral clara do projeto antes do início da campanha.
<input type="checkbox"/>	Gostamos de comunicar com mensagens e histórias positivas e motivadoras.
<input type="checkbox"/>	Temos capacidade para promover a nossa iniciativa online e offline.
<input type="checkbox"/>	Temos a capacidade de agradecer e manter os doadores atualizados.